南通市网上商城经销商
操作手册

江苏阳光公采网络有限公司

2020 年 6 月

一. 登录网上商城

1.1 登录

进入南通市政府采购网上商城 htp/zcg.cn/，如下图所示。特别提示:为保证用户操作系统的最佳体验，请使用 IE9 版本以上浏览器!

本地经销商使用注册时填写的登录名与密码进行登录,如有问题请加南通政采本地经销商 QQ 群: 654746669，群内会提供操作手册下载，日常公告通知，发布近期的竞价信息等。

1.2 后台管理

登录成功后，点击左上角的[后台管理]进入后台列表。

二. 后台管理

2.1 竞价列表

进入后台管理主页后，可以查看竞价待办，可以查看到当前待报价项目的数量。

也可以点击左侧竞价列表链接，进入竞价列表。列表内可以看到所有状态的竞价项目。可以按照项目状态、项目进度、项目名称、项目编号等进行查询。

竞价列表内只显示本供应商可以参与报价的竞价项目,没有报价权限的项目不会显示。

竞价开始中的项目，有蓝色的“正在竞价中”的标识，供应商可以点击【我要竞价】按钮，进入报价页面。

报价详情页面：

报价详情页面会显示:竞价规则、竞价项目详细信息、距离结束倒计时、报价输入框以及自己的报价记录,供应商需要在倒计时结束前进行报总价,每个项目最多可报价三次，如果报价降幅超过了 20%，系统会弹框进行双重确认(见下图)，请谨慎报总价。

报价输入框内填入的价格为竞价总价，不是单价，如果报成了单价后果自负！！！

2.2 竞价规则

1. 竞价发起的限额：

1)采购预算 100 元一 30 万元(不含)的竞价项目，采购人都可能选择竞价采购。

2. 竞价采购的三种竞价方式：

1)选择商城商品发起竞价(政采目录内的商品)；

2)填写竞价需求发起竞价(政采目录内的商品)；

3)心愿单竞价(政采目录外的商品，由采购人自愿发起，不属于网上商城政府采购管理范围)。

3. 竞价时间：

1)竞价项目的开始时间为竞价项目发布之后；

2)竞价项目的结束时间为项目发布后第二个工作日的 16:00；

3)到了竞价项目的结束时间，但还不满足三家供应商报价时，系统会自动延长一个工作日后进入第二轮报价，第二轮报价的结束时间

为项目发布后第三个工作日的 16：00；

4)到了第二轮报价的结束时间,但还不满足三家供应商报价时，如果采购人没有选择竞价延期，则项目流拍;如果选择了竞价延期，则根据选择的竞价延期次数来延长报价时间，每次延期一个工作日，最多延长两次。(竞价延期次 数会在需求公告页面显示，如无则表示没有延期)

4.竞价项目起始价：

1)竞价项目的起始价会显示在竞价需求公告与报价页面。

5.竞价降幅：

按当前显示的最低报价，进行竞价：

1)竞价项目当前最低报价小于 2000 元时，降幅为起始价的 2%及以上；

2)竞价项目当前最低报价大于等于 2000 元时，降幅为 50 元以上(含)。**(最低降幅系统会自动计算，并显示在报价页面)**

6.采购人自报价：

1)采购单位可以有效途径可取价格(不得高于预算价格和商城最低价格)作为自报价参与竞价，如自报价成交的，须以不高于自报价采购。(自报价栏目不是必填项，采购人可能不填写)

7.竞价采购成交规则：

1)竞价项目结束后,如果报价供应商数量大于等于三家且供应商最低报价小于采购预算和采购人自报价，则竞价项目成交；

2)竞价项目结束后，如果报价供应商数量大于等于三家,但最低

报价等于采购人自报价，采购人需要对竞价结果进行确认，确认商城供应商成交或自报价成交；

3)竞价项目结束后，如果报价供应商数量大于等于三家,但自报价虽最低但已不可采购时，采购人应以商城供应商最低报价成交。

2.3 我的成交列表

进入后台管理页面后，点击进入我的成交列表，可以看到奔供应商成交的项目。可以按照项目名称进行查询。可以查看成交项目的竞价详情、需求公告、结果公告、发票信息等。

竞价项目成交后，供应商需要按照采购人需求，在规定时间内给采购人供货。